

Cjenik usluga dizajna 2017.

Obaveze i prava naručitelja

- naručitelj se brine za to da svi dokumenti i okolnosti koje su neophodne za optimalno ispunjavanje zadatka na vrijeme i u potpunosti učini dostupnima dizajneru. Ako kasni s predajom istih, dizajner ne mora poštivati prethodno dogovoreni termin završetka posla
- obaveza naručitelja je da ima pravo na korištenje svih materijala (u slučaju dizajna vizualnih komunikacija: slikovnih ili tekstualnih) koje predaje dizajneru
- naručitelj je obavezan brinuti se da djelo dizajnera bude korišteno prema odredbama ugovora samo za predviđeni cilj i u dogovorenom opsegu
-
- naručitelj nema prava na korištenje autorskog djela dok nije podmirio sva plaćanja ugovorena s dizajnerom
- ako naručitelj nije ujedno i korisnik djela dizajna, on ima obavezu prenijeti prava na korištenje na konačnog naručitelja i obavijestiti o tome dizajnera; međutim, zadržava obavezu plaćanja i omogućavanja kvalitetnog rada dizajneru
- naručitelj je dužan imenovati osobu ili osobe koje su ovlaštene davati upute dizajneru u ime naručitelja
- naručitelj je dužan izvijestiti dizajnera ako na ponuđenom projektu već surađuje s drugim dizajnerom
- naručitelj nema pravo na otvorene datoteke, ako nije drugačije ugovoreno
- naručitelj ima pravo ukazati na nedostatke i zahtijevati njihovo ispravljanje u razumnom roku
- Otvorene datoteke su dokumenti u koje se može intervenirati. Primjer otvorene datoteke je prijelom knjige u formatu indd. ili ai. Primjer zatvorene datoteke je .pdf zaštićen lozinkom.

Vizualni identitet

Dizajn sustava vizualnog identiteta podrazumijeva prijedlog i definiranje, odnosno idejni i izvedbeni projekt osnovnih grafičkih standarda: znaka i/ili logotipa, karakterističnih boja i tipografije te ostalih elemenata koji čine dio sustava vizualne identifikacije.

Dizajner na temelju projektnog zadatka određuje je li sustav jednostavan ili složen. Primjer složenog sustava vizualnog identiteta je arhitektura znaka / logotipa u slučaju kada postoje ekstenzije osnovnog logotipa, jezične mutacije logotipa ili slogana, definiranje slikovnog izraza te neke druge situacije u kojima projektni zadatak zahtijeva detaljniju razradu osnovnih grafičkih standarda.

Izvedbeni projekt vizualnog identiteta uključuje izradu osnovnog priručnika za uporabu vizualnog identiteta (digitalni zapis) s prikazom vizualnih konstanti (znak / logotip u različitim situacijama, odnosi znaka i logotipa, smanjenja, sustav boja i tipografije i dr.) te osnovnim smjernicama za primjenu vizualnog identiteta.

Definicija tipografije ne uključuje pravo korištenja pojedinog pisma.

Izvedbeni projekt ne uključuje aplikacije vizualnog identiteta, odnosno dizajn pojedinačnih sredstava komunikacije kao što su tiskanice, promotivni materijali, transportna sredstva, signalizacija itd.

Izrada opsežnog priručnika za uporabu vizualnog identiteta (knjige standarda) naručuje se i naplaćuje posebno, po cijeni dizajna brošure / kataloga.

Jednostavne aplikacije vizualnog identiteta

Preduvjet za dizajn aplikacija su prethodno definirani osnovni grafički standardi vizualnog identiteta.

Vizualni identitet – jednostavni sustav	1 980
Vizualni identitet – složeni sustav	2 800
Znak i/ili logotip	1 000
Redizajn znaka i/ili logotipa	1 000
Podlogotip, izvedenica iz osnovnog znaka i/ili logotipa	450
Pečat	60
Posjetnica (osnovna)	120
Listovni papir (memorandum)	120
Vrećica	180
Pozivnica	180
Akreditacijska kartica	120

Napomena: Navedene cijene izražene su u kunama bez PDV-a. Naknada za usluge plaća se u roku sedam dana od ispostavljanja računa.

Informativna i promotivna sredstva

Informativna i promotivna sredstva podrazumijevaju brošure, kataloge i godišnje izvještaje. U cijenu dizajna nije uključen urednički posao, kreativni nadzor, nadzor fotografiranja, istraživanje i dr., kao niti troškovi fotografije, ilustracije te pisanja tekstova. Ovi predlošci služe i za obračun cijena materijala vezanih uz turizam i ugostiteljstvo (npr. jelovnik, vinska karta, cjenik pića i dr.).

Letak, 1–2 stranice idejni i izvedbeni project	240
Brošura, do 8 stranica idejni i izvedbeni project	600
Čestitka/pozivnica, složeni dizajn idejni i izvedbeni project	400
Vrećica, složeni dizajn idejni i izvedbeni project	400
Seriya plakata idejni project	840
Plakat unutar serije, do formata B0 izvedbeni project	300
Pojedinačni plakat, do formata B0 idejni i izvedbeni project	800

Oglašavanje

U cijenu dizajna nije uključen urednički posao, kreativni nadzor, nadzor fotografiranja, istraživanje i dr., kao niti troškovi fotografije, ilustracije te pisanje tekstova (naslova, slogana i sl.). Riječ 'aplikacija' ovdje označava jedno sredstvo komunikacije (npr. plakat, billboard, web banner, itd.). U slučaju izrade kampanje ne naplaćuje se ponovno idejni projekt za pojedinu vrstu aplikacije, već samo idejni projekt kampanje (ako se npr. kampanja sastoji od serije oglasa te serije plakata, naplaćuje se idejni projekt kampanje za dvije vrste aplikacija, izvedbeni projekt za svaki oglas unutar serije te izvedbeni projekt za svaki plakat unutar serije). Kampanja koja se sastoji od samo jedne vrste aplikacije (npr. serija oglasa ili serija billboarda) naplaćuje se po cijenama navedenima za određenu vrstu aplikacije.

Kampanja

Kampanja – 2 vrste aplikacija	1020
Kampanja – 3 vrste aplikacija	1360
Kampanja – 4 vrste aplikacija	1700
Kampanja – 5 i više vrsta aplikacija	2040

Napomena: Navedene cijene izražene su u kunama bez PDV-a. Naknada za usluge plaća se u roku sedam dana od ispostavljanja računa.

Oglas

Serijski oglas idejni projekt	650
Oglas unutar serije, neovisno o formatu izvedbeni projekt	160
Pojedinačni oglas, neovisno o formatu idejni i izvedbeni projekt	440
Prerada oglasa za drugu tiskovinu izvedbeni projekt	50

Određivanje cijene sata dizajnerskih usluga

Tarife za dizajnerske poslove kreću se između 250 – 500 kn po satu dizajna, cijena se može razlikovati ovisno o narudžbi u (pod)disciplinama, različite cijene sata za različite poslove kao što su: – poslovi na razini oblikovanja strategije: kreativan i strateški menadžment, kreativno i strateško savjetovanje, koordinacija projekta (npr. 150% dizajnerske satnice) Visina dizajnerske satnice određuje se u konačnici tržišnim mehanizmima.



Požega, 1.6.2017.godine

Napomena: Navedene cijene izražene su u kunama bez PDV-a. Naknada za usluge plaća se u roku sedam dana od ispostavljanja računa.